

Göteborg Film Festival 2021

Exponering och aktiveringserbjudanden 2021



Göteborg
Film Festival

Nordens största filmfestival

Göteborg Film Festival erbjuder attraktiva exponerings- och aktiveringsmöjligheter för företag och organisationer som vill nå en stor filmintresserad publik. Genom en bredd av olika kanaler kan ni nå festivalens deltagare med ert budskap på ett relevant och intressant sätt.

Göteborg Film Festival har sedan starten 1979 utvecklats till ett av Sveriges största kulturrevenemang och en betydelsefull aktör i filmbranschen. Festivalen pågår under elva dagar i månadskiftet januari-februari och visar massor med nya filmer i olika sektioner och genrer från hela världen.

PUBLIKEN

Göteborg Film Festival har en stor, engagerad och trogen publik där 99% vill återkomma. Många bor omkring Göteborg, har en universitetsutbildning och ett stort intresse för film, kultur, musik, mat och resor. Publiken har ett brett åldersspann och en aning högre representation hos kvinnor. Våra målgruppsundersökningar visar att ni på filmfestivalen dels möter den trogna och återkommande filmfestivalbesökaren som regelbundet tar del av ett stort kulturutbud i Sverige, och dels även en yngre målgrupp av "early adopters" som är miljömedvetna och tidiga med att anamma nya trender.



FILMFESTIVAL I CORONATIDER

I år blir det en helt digitalt festival och Göteborg Film Festival kommer att erbjuda sin publik en unik digital festivalupplevelse fylld med de mest efterlängtade nordiska premiärerna och internationella filmer som hyllats i andra delar av världen under året. Ett 11-dagars digitalt festivalpaket kommer ge tillgång till ett noggrant kurerat festivalprogram med film, intervjuer och festivalatmosfär.

Filmfestivalen 2021 planeras att marknadsföras och kommuniceras i minst lika stor omfattning som tidigare år. Med ett stort batteri av kampanjer, programdistribution och kommunikation under januari, vilket innebär lika goda möjligheter att synas med filmfestivalen gentemot en filmintresserad publik.

Festival- programmet

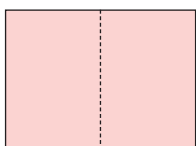
Festivalprogrammet är en absolut nödvändighet för alla festivalbesökare även för en helt digital festival. Här återfinns det kompletta programmet över filmer, seminarier, evenemang och annan rolig content.

96% av besökarna läser programmet, de flesta tre gånger eller oftare. Programmet kommer att tryckas i 100 000 exemplar vart av 78 000 exemplar kommer att skickas ut som ibladad bilaga i Göteborgs Posten lördag den 23e januari. Resterande kommer distribueras av Göteborg Film Festival, varav 2000 exemplar kommer postas ut till festivalens medlemmar.

Programmet är gratis för alla och har visat sig vara en publikation som besökarna håller hårt i och i många fall sparar även långt efter festivalens slut. Göteborg Film Festival erbjuder annonsörer exponering i programmet enligt följande (se sida 4).

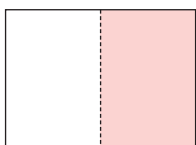


Annonsering i festivalprogrammet



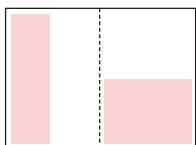
Uppslag

420×260 mm	75 900:–
Uppslag sid. 2–3	93 400:–
Begärd tidig placering, t.o.m. sid. 30	82 400:–



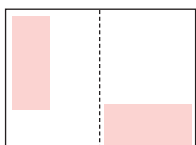
Helsida

210×260 mm	35 600:–
Insida omslag	53 000:–
Begärd tidig placering, t.o.m. sid. 30	64 100:–
Baksidan, 210×260 mm	63 900:–



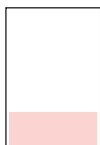
Halvsida

Stående: 89×237 mm	24 100:–
Liggande: 182×115 mm	24 100:–



Tredjedels sida

Stående: 91×144mm	13 800:–
Liggande: 182×72 mm	13 800:–



Fjärdedels sida

Liggande: 182×54 mm	10 800:–
---------------------------	----------



Sjättedels sida

89×72 mm	8 400:–
----------------	---------

Alla priser är inklusive reklamskatt. Festivalen är inte momspliktig.

Upplaga och läsare:

100 000 ex, ca 260 000 läsare,

Distribution

Göteborgs Posten och
Göteborg Film Festivals egen distribution

Utgivning

Progamesläpp & egen distribution 12 januari
Utskick med Göteborgs Posten 23 jan

Specifikationer för annonsmaterial:

Annonsen ska lämnas som högupplöst PDF och skapas 100% i förhållande till det avtalade utrymmet. Typsnitt och bilder skal vara inkluderade i filen och färger ska definieras enligt europaskalan i fyrfärg (CMYK). Vid helsidesannons, 5 mm utfall.

Tryck:

ICC-profil: "PSO Uncoated ISO12647 bas".
Fyrfärgs-tryck, CMYK.
Raster: 133 linjer/300 dpi (s/v 200 dpi).
Papper: Graphinvent (obestruket).

Leverans av material (kan komma att ändras):

Maila original till:
louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se
Sista bokningsdag: 11 december
Sista materialdag: 13 december

För frågor och mer information
vänligen kontakta Louise La Ek
Mail: louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se
Telefon: 031-33 93 015

goteborgfilmfestival.se

Syns där det händer på vår hemsida!

Vår hemsida www.goteborgfilmfestival.se är det levande fönstret utåt för Göteborg Film Festival året om! På sidan ges tydlig festivalinformation och kontinuerlig uppdatering om kringarrangemang året om.

Webbannonsering på hemsidan är ett garanterat sätt att nå vår festivalpublik med ert budskap. Det är dit alla våra besökare vänder sig för information, aktuella uppdateringar och intressant filmrelaterat content. Hemsidan har en aktiv webbredaktör som ser till att innehållet ständigt är aktuellt.

Sidvisningar i snitt per vecka

September	5000
Okt-Nov	10.000
December	25.000
Jan-Feb	125.000

Pris per vecka

Annons 1: 318 * max 600 px.

Okt-Nov	3500:-
December	7500:-
Jan-Feb	10.000:-

Annons 2: 897 * max 260 px.

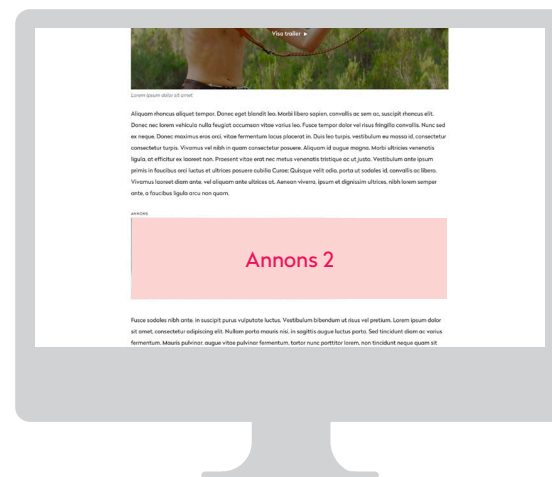
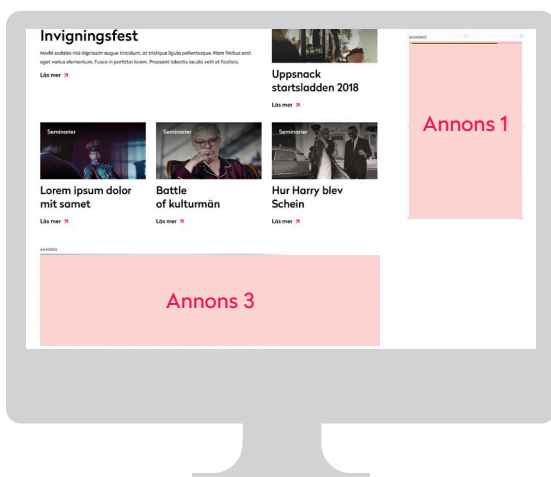
Okt-Nov	3500:-
December	7500:-
Jan-Feb	11.000:-

Annons : 952 * max 260 px.

Okt-Nov	4000:-
December	8000:-
Jan-Feb	12.000:-

V varje annons placeras i en kö bestående av max 5 st annonser och visas var 5:e sidvisning.

Pris är inklusive reklamskatt, festivalen är inte momspliktig.



Specifikationer för annonsmaterial:

Webbanners levereras helst i: jpg, eller gif, max 20 mb

Leverans av material:

Maila original till
louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se

Kontakt:

Louise La Ek
 Mail: louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se
 Telefon: 031-33 93 015

Filmfestivalens nyhetsbrev

Filmfestivalens nyhetsbrev skickas ut till ca 18 000 prenumeranter och tillika filmfestivalens publik. Nyhetsbrevet skickas ut varje månad under hela året och mer frekvent när festivalen börjar närma sig.

I nyhetsbrevet erbjuds möjlighet att annonsera dels i rektangel och i panoramaformat.

Period: Pris per utskick:

Annonsformat Panorama, 560 x 150 px

v. 40-v.48	10.100 :-
v. 49-v. 52	10.600 :-
v. 1-v. 6	11.300 :-
Övr. tid (v. 7 - v. 39)	10.100 :-

Annonsformat Rektangel, 270x 150 px

v. 40-v.48	6.100 :-
v. 49-v. 52	6.600 :-
v. 1-v. 6	7.600 :-
Övr. tid (v. 7 - v. 39)	6.100 :-

För bokning eller mer information vänligen kontakta Louise La Ek
louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se

Festivalen är inte momspliktig.



Specifikationer för annonsmaterial:

Endast statisk gif eller jpg fungerar i våra nyhetsbrev (för animerade banners eller flashfiler hänvisar vi till webbannonsering på goteborgfilmfestival.se.)

Leverans av material:

Maila original till:
louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se
Materialdag enligt överenskommelse med Göteborg Film Festival beroende på datum för utskick.

Erbjudande:
Köp 4 annonser betala för 3!

Reklamfilm

Syns med rörligt material innan film på den digital festivalen !

Annonsmaterialet visas innan filmer under festivalveckan. Denna exponeringsyta säljs för 15 000 per dag och kommer i formatet 5 sekunder rörlig annons innan all film på denna dagen/dagarna som bokats. Endast 3 annonsörer per dag kommer att tillåtas köpa exponeringyta. Förtur ges till annonsörer som köper färdigt annonspaket (se sida 9)

Priser för exponering:

Pris per dag för 5 sekunders reklamfilm 18 000:–



Specifikationer för eget rörligt annonsmaterial:

- 1640x 800 px
- Mp4-videoformat

Leverans av material:

Maila original till: louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se

Podcast

Nå ut med ert budskap på Göteborg Film Festival Podcast

Inför och under festivalen 2021 kommer Göteborgs film festival att producera podcast med intervjuer och samtal kring teman kopplat till filmprogrammet. Gå inte miste om att nå ut med ert budskap i en mer levande form

För mer information om format och upplägg kontakta louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se

Pris för presentatörsskap och omnämnande i ett avsnitt

Pris per avsnitt 11 000:–

Goodiebag

Syns med budskap eller erbjudande i goodiebag som kommer skickas ut till branschgäster, volontärer, personal och lottas ut till festivalpublik.

Det perfekta sättet att nå ut med ditt budskap till publik och film-industrin.

Pris för budskap/sampling (maxformat A4) 10 400:–



Paket

Stora

1 uppslag festivalprogrammet
1 webbannons (annons 2 vid program-
släpp & festival)
5 dagar rörlig annons digital festival
1 panoramaannons nyhetsbrev

totalt värde: 147 000 kr
Rabatt: -51 450 (35% rabatt)

Totalpris: 95 550 kr

Mellan

1 helsida festivalprogrammet
1 webbannons (annons 2 vid program-
släpp & festival)
3 dagar rörlig annons digital festival
1 rektangelannons nyhetsbrev

Pris: 82 700 kr
Rabatt: - 20 675 (25% rabatt)

Totalpris: 62 025 kr

Lilla

1 halvsida festivalprogrammet
1 webbannons (annons 2 vid program-
släpp & festival)
1 dag rörlig annons digital festival
1 rektangelannons nyhetsbrev

Pris: 51 200 kr
Rabatt: -7680 (15% rabatt)

Totalpris: 43 520 kr

Exponeringspaket kan även utformas enligt särskilda önskemål.

Vänligen kontakta Göteborg Film Festival för mer information.
Louise La Ek, louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se, 031-33 93 015