

Göteborg Film Festival Prisma 2020

Exponering och aktiveringserbjudanden



Göteborg
Film Festival

Göteborg Film Festival Prisma

Unga filmfestivalen 22-26 oktober 2020

Med fortsatt fokus på barn- och ungdomskultur kan vi erbjuda stora möjligheter till exponering på olika ytor, som tryck, digitalt och event.

OM GÖTEBORG FILM FESTIVAL PRISMA

Göteborg Film Festival Prisma är filmfestivalen för alla mellan 0-15 år. På flera biografier i Göteborg visas ett omfattande filmprogram från världens alla hörn för barn och unga som älskar film! Göteborg Film Festival Prisma handlar också om att själv få testa och lära sig mer om film. Festivalen har ett workshop-program med pedagogiska filmaktiviteter för barn och unga.

PUBLIKEN

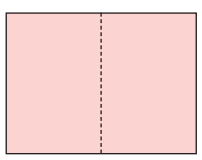
Prismas publik består utav barn och ungdomar mellan 0-15 år som tar del av festivalen tillsammans med sina föräldrar eller mor- och farföräldrar. Många i påpubliken delar ett intresse för kultur, digitala medier, filmproduktion, workshops och givetvis film!

FILMFESTIVAL I CORONATIDER

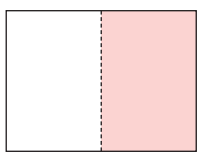
Prisma 2020 kommer genomföras anpassat efter rådande restriktioner. Antal platser i biografialongerna bestäms av aktuella regler för sittande publik. Varje visning kommer att genomföras med tydliga anvisningar och guidning av publik vid in- och utsläpp. I tillägg till biografvisningar kommer Prisma 2020 också att erbjuda ett utökat film- och workshopprogram på en digital festivalplattform via appar i TV-apparater/apple TV/iPad.



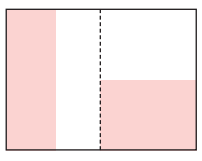
Annonsering i festivalprogrammet



Uppslag
320 x 230 mm **23 000:-**



Helsida
160 x 230 mm **10 000:-**
Insida omslag 13 000:-
Baksidan 15 000:-



Halvsida
Stående: 80 x 230 mm 7 000:-
Liggande: 160 x 115 mm 7 000:-

Alla priser är inklusive reklamskatt. Festivalen är inte momspliktig.

Upplaga och läsare:
10 000 ex, ca 20 000 läsare.

Distribution
Göteborg Film Festivals egen distribution

Utgivning
24 september (kan komma att ändras)

Specifikationer för annonsmaterial:
Annonser ska lämnas som högupplöst PDF och skapas 100% i förhållande till det avtalade utrymmet. Typsnitt och bilder skal vara inkluderade i filen och färger ska definieras enligt europaskalan i fyrfärg (CMYK). 5 mm utfall.

Maila original till:
louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se

Sista materialdag: 15 september

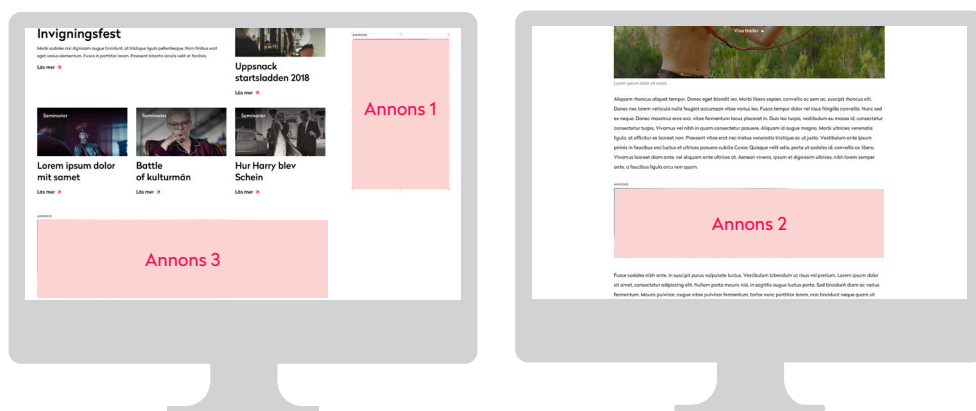
För frågor och mer information vänligen kontakta Louise La Ek
Mail: louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se
Telefon: 031-33 93 015

goteborgfilmfestival.se

Syns där det händer på vår hemsida!

Vår hemsida www.goteborgfilmfestival.se är det levande fönstret utåt för Göteborg Film Festival året om! På sidan ges tydlig festivalinformation och kontinuerlig uppdatering om kringarrangemang året om.

Webbannonsering på hemsidan är ett garanterat sätt att nå vår festivalpublik med ert budskap. Det är dit alla våra besökare vänder sig för information, aktuella uppdateringar och intressant filmrelaterat content. Hemsidan har en aktiv webbredaktör som ser till att innehållet ständigt är aktuellt.



Pris per vecka

Annons 1: 318 × max 600 px.
Sep-Okt

3000:-

Annons 2: 897 × max 260 px.
Sep-Okt

3500:-

Annons 3: 952 × max 260 px.
Sep-Okt

4000:-

Specifikationer för annonsmaterial:

Webbanners levereras helst i:
jpg, eller gif, max 20 mb

Leverans av material:

Maila original till
louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se

Kontakt:

Louise La Ek
Mail: louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se
Telefon: 031-33 93 015

Varje annons placeras i en kö bestående av max 5 st annonser och visas var 5:e sidvisning.

Pris är inklusive reklamskatt, festivalen är inte momspliktig.

Filmfestivalens nyhetsbrev

Filmfestivalens nyhetsbrevet skickas ut till ca 18 000 prenumeranter och tillika filmfestivalens publik. Nyhetsbrevet skickas ut varje månad under hela året och mer frekvent när festivalen börjar närma sig.

I nyhetsbrevet erbjuds möjlighet att annonsera dels i rektangel och i panoramaformat.

Period:

Annonsformat Panorama, 560 x 150 px **10 000 :-**
Annonsformat Rektangel, 270x 150 px **6 000 :-**

Pris per utskick:

Festivalen är inte momspliktig.

För bokning eller mer information vänligen kontakta Louise La Ek, louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se



Specifikationer för annonsmaterial:

Endast statisk gif eller jpg fungerar i våra nyhetsbrev (för animerade banners eller flashfiler hänvisar vi till webbannonsering på goteborgfilmfestival.se.)

Leverans av material:

Maila original till: louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se
Materialdag enligt överenskommelse med Göteborg Film Festival beroende på datum för utskick.

Erbjudande:
Köp 4 annonser betala för 3!

Festival- skärmar

Syns med rörligt material skärmar placerade väl synliga för köande besökare!

Annonsmaterialet visas på skärmarna och varvas med information om festivalen. Det redaktionella materialet innehåller nyheter från festivalen samt information om programmet.

Priser för exponering:

Pris för 5 sekunders reklamfilm	9 000:-
Pris för 10 sekunders reklamfilm	12 000:-

Pris per utskick:

** Annonsen visas ca 7-10 ggr/timme
Festivalen är inte momspliktig.*



Specifikationer för eget rörligt annonsmaterial:

- 1920×1080 px
- Ingen audio
- Mp4-videoformat

Leverans av material:

Maila original till: louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se
Sista materialdag: 15 oktober

Eventyta och aktivering på biograf

Under Göteborg Film Festival Prisma finns gott om utrymme och möjlighet att möta publiken. Exempelvis i form av köaktivering till något av våra biljettsläpp eller vid insläpp till någon av festivalens största premiärer. Möjlighet finns också att boka en egen eventyta i biografjoajén.

Kontakta oss för mer information om tillgängliga datum!

Kontakt: Louise La Ek
louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se, 031-33 93 015

Pris eventyta biograf en dag	10 000:-
Pris eventyta biograf, 5 dagar	40 000:-
Pris köaktivering, biograf Draken	7500:-



Paket

Prisma 1

Eventyta heldag
1 helsida festivalprogrammet
1 annons Panorama i nyhetsbrevet

Pris: 30 000 kr

Rabatt: -20%

Totalpris: 24 000 kr

Prisma 2

1 halvsida festivalprogrammet
2 webbannonser (318×600) 2 v. i Okt

Pris: 13 000 kr

Rabatt: -15%

Totalpris: 11 050 kr

Exponeringspaket kan även utformas enligt särskilda önskemål.

Vänligen kontakta Göteborg Film Festival för mer information.

Louise La Ek, louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se, 031-33 93 015

Göteborg Film Festival Prisma 2020

Mediasäljare

Louise La Ek

Direktrnr: +46 (0) 31-33 93 015

E-post: louise.la.ek@goteborgfilmfestival.se

Postadress

Olof palmes plats

S-413 04 Göteborg

Sweden

Besöksadress

Heurlins plats 9

S-413 01 Göteborg